Ons Stadshart

Nieuwsbrief • september 2013

lelystad stads hart

Koers stadshart aangepast aan actualiteit

Lelystad heeft een aangepaste koers voor het stadshart. Deze koers houdt vast aan de ambitie van een gezond stadshart, waar inwoners graag winkelen, zich vermaken en zich thuis voelen. Met een goede kwaliteit en uitstraling, die past bij Lelystad. De afgelopen jaren is er hard gewerkt aan het versterken van het stadshart. De aanleg van het Agora theater, de Zilverparkkade, Promesse, de Groene Carré, de Waaggarage en het Dukaatplein zijn ontwikkelingen om trots op te zijn. Er is echter nog genoeg te doen. Trends zoals de opkomst van winkelen via internet, het aantal inwoners dat achterblijft op de eerdere groeiprognoses en de toenemende leegstand, hebben gevolgen voor de ontwikkeling van het stadshart. Dat is dan ook de reden dat de koers voor het stadshart is aangepast, vanuit dezelfde ambitie, alleen met een andere route om die te realiseren. In deze Stadshartkrant leest u er alles over.

Eerst verbetering kwaliteit bestaande stadshart

De ontwikkeling van het stadshart is opgedeeld in fases. De komende jaren staat het aantrekkelijker maken van het binnenste gedeelte van het stadshart voorop. Er komt voorlopig geen uitbreiding van winkels, maar de kwaliteit van het winkelgebied wordt wel verbeterd en er is aandacht voor leegstand.

Wat gaat er gebeuren?

Een van de eerste 'projecten' is de aanpak van het Stadhuisplein. Van een leeg en saai plein, moet het Stadhuisplein een levendig plein worden, waar je als bezoeker van het stadshart graag wilt zijn. De openbare ruimte in het centrum wordt stap voor stap aangepakt. Op een sobere en doelmatige manier krijgt het centrum stap voor stap overal de uitstraling en beleving zoals bijvoorbeeld de Promesse die nu heeft. Voor verschillende locaties maken de gemeente, de eigenaren en winkeliers op dit moment plannen om deze (weer) de gewenste uitstraling te laten krijgen. Dat geldt bijvoorbeeld voor de PostNL-locatie, de oude bioscoop en De Waag.
Een aantrekkelijker stadshart komt ook door het weren van fietsen uit het centrum en tegelijkertijd aanbieden van goede parkeerplekken voor de fiets. Een ander belangrijk element in de komende periode is het versterken van de samenwerking. Allerlei partijen zorgen samen voor het succes van het stadshart.

Wat gebeurt er later?

In de toekomst kan er weer meer ruimte zijn voor nieuwe ontwikkelingen en uitbreidingen. Dan worden de 'buitengebieden' van het stadshart verder ontwikkeld, kan er eventueel weer meer woningbouw komen, kantoorontwikkeling en uitbreiding van winkels.
Het masterplan is zo opgebouwd dat het stadshart straks nog alle mogelijkheden biedt en kansen benut.

Plannen maak je met elkaar

Wethouder Jop Fackeldey: "De wereld verandert, steeds weer. Dit plan is tot stand gekomen samen met alle betrokkenen bij het stadshart. Voorafgaand zijn vele gesprekken gevoerd met eigenaren, ondernemers, experts en bewoners. Ook de gemeenteraad heeft uitgebreid gesproken over de noodzaak om tot aanpassingen te komen en heeft vervolgens zijn kaders geformuleerd. Dit is echter nog maar het begin. Ik ben er van overtuigd dat dit masterplan alles in zich heeft om op een goede manier richting te geven aan de toekomst van het stadshart, in de wetenschap dat de toekomst nooit voorspelbaar is en we daar altijd alert op in moeten spelen."





De komende jaren staan onder andere op de planning:



Verbeterslag openbare ruimte



De huiskamer van de stad



Nieuw leven in de Waag



Samenwerken om aan te sluiten in het Stadshart

En wat doen we met de leegstand?

Een bruisend stadshart vol leuke en afwisselende winkels; dat is wat we allemaal willen. Veel partijen leveren een bijdrage aan de gezelligheid en aantrekkelijkheid in het stadshart; de winkeliers, ondernemers, de eigenaren van het vastgoed, de gemeente, de wijkagent, de wijkraad om maar eens een paar partijen te noemen. Winkeliers hebben het in deze tijden niet gemakkelijk. Het winkelend publiek houdt nog steeds de hand op de knip en koopt steeds meer via internet. We zien helaas ook in ons stadshart winkels vertrekken. Dat is balen voor de ondernemers en de bezoekers en geeft natuurlijk geen fraai gezicht. Gemiddeld komen we er nog redelijk uit met leegstaande panden ten opzichte van andere steden van vergelijkbare grootte. Toch is dit geen reden om er de ogen voor te sluiten.

"Het houdt me echt bezig"
Wethouder Fackeldey: "De leegstand houdt mij, net als veel stadsgenoten, veel bezig de laatste tijd. Het is voor alle partijen frustrerend. Een deel wordt veroorzaakt door landelijke ketens die failliet gaan en dan in Lelystad ook sluiten (I-Centre) of juist open blijven (Free Record Shop). Maar helaas; de meesten blijven dicht. Een ander deel is veroorzaakt doordat de winkels bewust leeg gemaakt zijn met het oog op toekomstige herontwikkeling (de Waag) en nu slecht te vullen. En een ander deel red het op eigen kracht niet. Zelfs echte Lelystadse ondernemers die al sinds mensenheugenis in Lelystad zitten (Meeuwsen, Boom) redden het niet. En dat is zuur en meer dan zorgelijk. Er is ook een rode draad: omzetten dalen. Lelystedelingen hebben minder uit te geven en dat wordt nu meer dan voelbaar. Maar wat doe je er aan? We hebben een taskforce (een groep mensen die vanuit belang, betrokkenheid en expertise zich voor het stadshart inzetten) ingericht om snel een plan te maken. Hoe kunnen we de beleving in het stadshart vergroten? Hoe gaan we het stadshart aantrekkelijker maken? Kunnen we leegstand tijdelijk creatief invullen? Zijn eigenaren en ondernemers bereid te verkassen, zodat we het stadshart compacter kunnen maken en hele blokken een andere functie kunnen geven? Kunnen we samen nieuwe ketens naar Lelystad trekken?

Concrete acties
Er zijn veel ideeën en initiatieven die kansrijk zijn. Ik merk dat, anders dan een half jaar geleden, eigenaren zien wat er gebeurt en bereid zijn (mee) te bewegen. We gaan de komende weken aan de slag om samen met u ideeën te verzamelen voor het Stadhuisplein. Zo snel als de mussen er niet meer wonen start de sloop van de oude Waaggarage. Met de vestiging van de Flevobazaar zien we het begin van een herinvulling van de Waag. We hebben wekelijkse spreekuur voor ondernemers in de hal van het stadhuis die daar met ideeën maar ook problemen kunnen komen.

Het succes van het stadshart bepalen we met elkaar
De taskforce hoopt binnen een aantal weken een samenhangend plan te presenteren wat gericht is op maatregelen die de beleving vergroten, goede en creatieve tijdelijke invullingen en op een structurele aanpak. Dat ligt allemaal niet zo heel ver in de toekomst. Ook hier ligt de sleutel bij onszelf. Er is forse leegstand, maar er zijn ook nog heel veel goede en leuke winkels en veel goede initiatieven. Die kracht moeten we benutten. Met elkaar het stadshart versterken, daar gaan we voor; altijd en zeker de komende weken. En als ik een oproep mag doen: koop vooral uw spullen in Lelystad!"

Nieuw leven in De Waag





Het winkelgedeelte De Waag is gebouwd in de jaren '70. De eigenaar van het complex was van plan om De Waag te slopen en er nieuwbouw te realiseren. Dat is de reden dat leegkomende plekken in De Waag de laatste jaren niet werden opgevuld. De nieuwbouwplannen bleken echter niet haalbaar. Vandaar dat nu besloten is tot een renovatie van het gebied. De komende tien jaar wordt De Waag opgeknapt en gevuld met nieuwe concepten. Wat op de planning staat is de sloop van de oude Waaggarage dit jaar. Met de sloop van het Waagdek dit jaar zijn de achtergelegen winkels weer te zien. De Waag zelf krijgt een nieuwe invulling.

Stadslandgoed op plek oude parkeerdek
De eigenaar wil met een aantal geïnteresseerde ondernemers en de gemeente tot een prachtige tijdelijke invulling voor het gebied van de garage en de achtergelegen winkels komen (het deel waar vroeger bijvoorbeeld de fietsenwinkel Meerens zat). Het idee is om dit gedeelte in te richten rondom het thema 'duurzame levensstijl'. Verschillende marktpartijen hebben hier enthousiast op gereageerd. Op een deel van het terrein van de oude garage is het plan voor een groene inrichting (bijvoorbeeld een boomgaard of een park) die past bij de ondernemersactiviteiten die daaromheen komen. Een biologische markt, terras, picknick, maar ook educatieve activiteiten zijn hier voorbeelden van. Het thema duurzame levensstijl en alle activiteiten hieromheen, maken dat er een nieuw concept ontstaat dat helemaal past bij de huidige tijd.

Flevobazaar opent de deuren
Het overige deel van De Waag krijgt een mooie nieuwe invulling. De laatste jaren zijn de winkeliers vertrokken, omdat het gebouw gesloopt zou worden. Op dit moment staan veel winkels dan ook leeg. Het voordeel is dat er ruimte is voor nieuwe concepten. En het eerste mooie voorbeeld daarvan is de opening van de Flevobazaar op 6 september. Karin van de Plas en Frank Kuhlman vertellen enthousiast over hun initiatief. "De Flevobazaar biedt ruimte aan 24 ondernemers. In de bazaar staat de beleving centraal. Voor de bezoeker is er van alles te zien, ruiken, proeven en het is vooral ontzettend gezellig winkelen. We beginnen met de vrijdag, zaterdag en zondag. Als het aanslaat, willen we meer dagen open en wie weet, breiden we uit naar de hele Waag. We hebben er ontzettend veel zin in. Natuurlijk zijn het spannende tijden, maar we geloven erin. We willen ook echt een toevoeging zijn in het stadshart. Van sushi tot wafels en kleding, voor jong en oud, je kunt terecht in de Flevobazaar. Kom vooral een kijkje nemen en laat je verrassen!"





Aandacht voor de bestaande gebieden

Niet alleen inzetten op nieuwe ontwikkelingen, maar vooral het verbeteren van het bestaande gebied en kansen geven voor nieuwe initiatieven; dat is nu belangrijk voor ons centrum. We beginnen met de aanpak van het Stadhuisplein. Ook de gebieden als de Neringpassage, de plek rondom de oude bioscoop (Dukaatpassage), de leegstaande NL-Post op het Stadhuisplein en de Stadhuisstraat (de straat vanaf het Stadhuisplein richting de Zilverparkkade) hebben de aandacht nodig.
De financiële situatie laat het helaas niet toe om alle gebieden direct en groots aan te pakken. Wel zoeken we als gemeente samen met de eigenaren en de ondernemers steeds naar creatieve manieren om de kwaliteit te verbeteren.







Neringpassage
We hebben de wens om de Neringpassage en het gebied richting de Parkwijk (tussen de Arcus en de Albert Heijn) een betere inrichting te geven. De eigenaar van de winkels aan de Neringpassage is bezig met plannen voor het opknappen ervan en het beter plaatsen van de winkels in zijn vastgoed.

Oude bioscoopgebouw
Het stadshart kan op dit moment extra leuke dingen gebruiken voor jongeren van 12 tot 18 jaar. Het gebouw van de oude bioscoop Utolopis is eigendom van de gemeente. Dit gebouw kan bijvoorbeeld een goede plek zijn voor activiteiten voor jongeren. We spreken hierover met diverse partijen, want we kunnen dit als gemeente niet zelf realiseren. Een andere invulling is dus ook nog steeds mogelijk, afhankelijk van de vraag vanuit de markt.

De oude PostNL locatie
Voor het Stadhuisplein is het van belang dat de PostNL locatie weer een functie krijgt. We zijn afhankelijk van de eigenaar PostNL en overleggen daarom met hen over de invulling van het pand, zowel op korte termijn als op langere termijn.

Ambities en de toekomst

Het zal even duren voordat er weer meer ruimte is voor nieuwe uitbreidingen van het stadshart. We verwachten dat na 10 jaar de 'buitengebieden' van het stadshart verder ontwikkeld kunnen worden, zoals het wonen in Parkwijk, kantoren aan de stationskant en uitbreiding van winkels.

Agoraplein biedt ontspanning en vermaak
De ontwikkeling van het Agoraplein staat op de planning voor na 2018. Het is de bedoeling om hier avondhoreca te concentreren. Zo is het idee om hier het casino naar toe te brengen en ook een nieuwe bioscoop te bouwen. Hiervoor hebben zich al geïnteresseerde partijen gemeld. Het gebied aan de zijkant van de Agora is gereserveerd voor woningbouw, maar dit is pas in de periode tussen 2018 en 2027. We denken samen met partijen over een creatieve tijdelijke invulling van het plein.

Bijzonder wonen in Parkwijk
Op het grote grasveld naast de Arcus is het de bedoeling om in de toekomst een centrumwijk te maken met woningen die bijdragen aan de levendigheid en het gebruik van het centrum. Kaveluitgifte waarbij de gemeente enkele randvoorwaarden stelt, maar vooral veel vrijheid biedt. Vrijheid om op de benedenverdieping, in eigen huis, een hoedenatelier te openen of een orthodontiepraktijk, of een fotostudio of een hobbywinkeltje of .... Vrijheid om de woning naar eigen inzicht te ontwerpen, in 2, 3 of 4 woonlagen. Vrijheid om aan één gevel twee brievenbussen te hangen, voor een beneden- en een bovenwoning. Vrijheid om te experimenteren met stedelijke woonvormen in particulier of collectief particulier opdrachtgeverschap. Voor het stadshart zelf is dit een welkome aanvulling. Een creatief slenterwijkje, maar wel op loopafstand en echt onderdeel van het stadshart.

Zilverpark-Oost
Het lege terrein naast supermarkt Deen is Zilverpark-Oost. Hier staat voor de toekomst de bouw van appartementen gepland. Ook voor dit gebiedje geldt dat het voorlopig niet bebouwd wordt en dat we zorgen voor goed dagelijks onderhoud en/of een passende tijdelijke inrichting.

Kantoren bij het station
Het stadshart is een belangrijke kantorenlocatie in Lelystad. Juist door winkels, kantoren en woningen in het stadshart te hebben, ontstaat levendigheid tijdens alle momenten van de dag. Het Stationsbalkon Noord is de lege plek tegenover de Scapino en BCC, naast het spoor. Voor de toekomst staat hier de bouw van kantoren gepland. Totdat dit zover is, wordt ook dit gebied netjes onderhouden en/of tijdelijk ingericht. Er blijft wel een aantal parkeerplekken voor de bezoekers van de winkels. Steeds als er een kantoorgebouw gerealiseerd wordt op deze plek, wordt het aantal parkeerplaatsen ook uitgebreid.



Fietsen in het stadshart

Lekker op de fiets naar het stadshart, of even snel een boodschap doen. Dan wil je je fiets natuurlijk zo dicht mogelijk bij de winkel neerzetten. Tegelijk zijn de vele fietsen in het centrum zowel bezoekers als winkeliers een doorn in het oog. Op veel plekken in het centrum is het nu toegestaan om te fietsen. Dit gaat veranderen. Fietsen is nu al niet toegestaan in de Wissel. Dat wordt straks uitgebreid met de Promesse. Daar staat tegenover dat we meer fietsenrekken plaatsen en ook fietsenrekken herplaatsen naar plekken waar ze handiger staan.









Denk mee!

Tijdens LelystArt op 14 september tussen 11.30 en 15.00 uur Locatie: Stadhuisplein

Stadhuisplein

Het Stadhuisplein wordt in 2014 opnieuw ingericht. We vragen nu uw mening over wat u belangrijk vindt voor het Stadhuisplein, zodat dit meegenomen kan worden in het ontwerp. Het Stadhuisplein moet een plek worden waar u als inwoner graag bent, waar u zich prettig voelt en dat past bij het stadshart van Lelystad. Het Stadhuisplein als de huiskamer van Lelystad. In een huiskamer voel je je thuis, je hebt er dingen waar je iets aan hebt en waar je je prettig bij voelt. Er zijn activiteiten te doen, maar je kunt je er ook ontspannen. En dat geldt voor alle leden van het gezin, van jong tot oud. Dit is de gedachte waarmee ook het plan voor het Stadhuisplein wordt gemaakt. Een uitdaging om met beperkte middelen een mooi en creatief resultaat te halen.

Top 10

Om te zorgen dat er een ontwerp ontstaat met de juiste elementen, vragen we inwoners, ondernemers, bewoners van het centrum; kortom iedereen die een 'gevoel' heeft bij het plein, om inbreng. Elke heerlijke plek heeft in elk geval 10 redenen nodig waarom iemand er wil zijn. Dit kan een plek zijn om te zitten, een speelplek om van te genieten, kunst om aan te raken, water om te verfrissen, voedsel om te eten, muziek om te horen, geschiedenis om te ervaren en mensen om te ontmoeten. En sommige van die elementen zijn zo bijzonder dat u steeds terugkomt. Tien is een uitdagend aantal, maar niet zoveel dat het onbereikbaar is. Denkt u mee?

Dat kan:

- Via de website www.lelystad.nl/stadshart
- Vertel ons uw (ontwerp)ideeën tijdens de speciale 'Huiskamersessie' op het Stadhuisplein op 14 september tussen 11.30 en 15.00 uur.
- Via social media:
  - Twitter: #stadhuiskamer
  - Pinterest: www.pinterest.com/stadhuisplein
  - Op de Facebookpagina van de gemeente

Heeft u met minimaal 8 anderen een goed plan voor het Stadhuisplein? Dan komt de wethouder persoonlijk bij u langs en krijgt uw plan een bijzondere positie in het sfeerdocument dat onderdeel wordt van de ontwerpopdracht.

Hoe gaat het verder?

Het is mogelijk om tot 6 oktober 2013 uw top 10 in woorden en beelden aan te dragen. De inbreng nemen we mee in het ontwerp. Eind 2014 moet het Stadhuisplein helemaal opgeknapt zijn.

Ondernemers bundelen krachten in Ondernemersfonds Groene Carré

Zo'n 350 ondernemers vormen samen de Bedrijven Investeringszone van het stadshart. "Ons doel is bouwen aan de toekomst van het Stadshart. We willen het centrum aantrekkelijk laten zijn voor bezoekers, bewoners en ondernemers. Doordat we in de stichting Ondernemersfonds Groene Carré samenwerken kunnen we zorgen dat alle belangen goed behartigd worden, dat er een positief ondernemersklimaat is en dat bezoekers een heel aangenaam verblijf hebben in ons Stadshart."

Werk genoeg te doen

"We zien veel dingen die beter kunnen en waar we met elkaar aan werken. Er waren bijvoorbeeld drie verschillende winkeliersverenigingen, met elk hun eigen activiteiten. De zakelijke ondernemers waarvan er ook veel zijn, hoorden eigenlijk nergens bij. Een aantrekkelijk, veilig en schoon centrum is ook belangrijk als je je bedrijf hebt in het stadshart.

Ook hebben we allemaal belang bij zaken als leuke evenementen, promotie van koopzondagen, schoonmaakacties, etc. Maar dat werkt het best als zoveel mogelijk ondernemers meewerken.

Voortouw nemen

De ondernemers hebben het gevoel dat het vijf voor twaalf is als het gaat om de ontwikkeling van het Stadshart. "We moeten niet langer afwachten, maar het voortouw nemen. Samen bepalen wat we willen en hoe we dat voor elkaar kunnen krijgen. De samenwerking gaat verder dan alleen het Stadshart. Ook de samenwerking met bijvoorbeeld het Palazzo, Lelycentre, het vliegveld en de kust kan het Stadshart sterker maken. Als we met z'n allen een sterk vertrekpunt hebben, komen daar hele mooie dingen uit voort. Daar zijn we zeker van."



Het bestuur: Louw Lakeman (Tabak specialist) is voorzitter. Rolf Kramer (Info del Mare) is de secretaris en Dennis van Diemen (Lunchroom Le Passage) is de penningmeester. Yorrick Lindeman (Hanzewerk), Wiebe van der Meer (Valentijn geschenken), Gerrie Oosthuizen (Specsavers) en Leon Knaap (Hakkenbar) doen allerlei activiteiten in het bestuur.