

Dames en heren,

Om te beginnen wens ik U een voorspoedig en gelukkig 2014. En uiteraard dank ik de bedrijfskring voor de gelegenheid om met u – niet meer dan 10 minuten zo werd mij streng toegevoegd – terug te kijken naar 2013, maar vooral ook een beetje vooruit te kijken.

Ik las in het afgelopen weken o.a. een artikel van “geluksprofessor” Akshaya de Groot. In een – nu nog fictieve – brief aan de informateur (eind 2016) geeft hij tips voor de formatie. Nou ja dacht ik, met de verkiezingen in het vooruitzicht weet je nooit hoe nuttig die tips nog eens kunnen zijn. Hij onderbouwt daarin dat geluk economisch belangrijk is en dat geluk dus ook het centrale thema van die formatie zou moeten worden. Nou, daar kan ik wat mee, zeker als hij verderop constateert dat “werkgelegenheid van alle economische factoren degene is met de zwaarste invloed op (on)geluk.”

Het is maar dat u het weet. U bent in belangrijke mate verantwoordelijk, en zo niet, dan heeft U het toch gedaan. Want immers, in toenemende mate zien we dat zeker in Lelystad het bedrijfsleven verantwoordelijk is voor die werkgelegenheid, zeker daar waar de overheid krimpt en steeds meer zal krimpen. We hebben elkaar dus nodig. Veel werkgelegenheid ontstaat door groei van ons al gevestigde bedrijfsleven, maar minstens zoveel kansen liggen er bij Uw ketenpartners. Afgelopen jaar hebben we de actie made in lelystad gestart. Dat heeft onder andere geleid tot een heel aantal mooie artikelen in de Flevopost. We zetten samen met City-marketing die actie door, maar gaan daarbij ook U vragen om met ons mee om te kijken naar potentiële vestigers: also made in lelystad zullen we maar zeggen. Want groei van ons bedrijfsleven is essentieel voor de ontwikkeling van onze stad.

Dat is ook de reden dat we – en daar trekken we heel goed samen met de BKL in op – zo hard aanjagen achter Luchthaven en Flevokust. Met die luchthaven gaat het echt goed. Onze vliegtuigspuiter QUAPS zit er al, Specto Aerospace is aan het bouwen en van nog 2 vestigers in het segment onderhoud en reparatie zijn de bouwaanvragen binnen. De staatsecretaris heeft vlak voor het reces nog bevestigd dat we half November halen voor het vergunningentraject en de luchthaven is druk met de voorbereidingen voor de daadwerkelijke uitbreiding. Tel daarbij

op dat we samen met de op de luchthaven gevestigde bedrijven, de provincie en onderwijspartners werken aan de Technocampus Lelystad Airport en u zult mij niet horen klagen. Over de Flevokust zou U mij wel kunnen horen klagen. Toch ben ik er trots op dat we, samen met ondernemers uit Flevoland, in no-time in kaart hebben gebracht dat er een markt en klanten zijn en dat op basis daarvan een exploitant ja heeft gezegd. Ondanks alle inspanningen, van zeker ook met name de provincie, zegt de gemeenteraad uiteindelijk toch nee. Dat hebben we te respecteren. Maar opgeven doen we niet. Ook die haven en het bijbehorende bedrijventerrein is belangrijk voor onze werkgelegenheid, ons geluk zal ik maar zeggen.

Afgelopen jaar hebben we zelf zo'n 1,1 ha bedrijfsgrond uitgegeven afgelopen jaar en gelukkig is er in januari ook al een transport van 0,6 ha gepland. Dat is niet veel, maar alleen dat cijfer zegt niet alles. Zo zijn er gelukkig ook nieuwe bedrijven in bestaande panden neergestreken, die voor dat uitgiftegetal niet meetellen. Maar, ik zou nu een neerslachtig verhaal kunnen houden. Daar heeft u en heb ik niets aan. Zonder te ontkennen dat ook veel Lelystadse bedrijven het moeilijk hebben beperk ik mij maar eens tot de positieve voorbeelden. Omdat die niet altijd de aandacht krijgen die ze verdienen. 3-D metalforming is aan het bouwen (daarmee is het eerste bedrijf op Flevokust-zuid een feit) , KFC is geopend en Vitens bouwt aan haar centraal magazijn. Met Rent a Camper verwelkomen we een nieuw bedrijf op flevopoort en Schaap breidt uit en verhuist met Toyota naar Flevopoort. Wat overigens ook weer eens de kracht van familiebedrijven illustreert. Waarbij we natuurlijk verder moeten kijken dan alleen de bedrijventerreinen. Wist U bijvoorbeeld dat zich sinds kort op het WUR-terrein een bedrijf gevestigd heeft – Deli-Bugs, dat eetbare insecten voor menselijke consumptie kweekt en dat ook het WUR initiatief Accres op stoom begint te komen. Daar ontvingen ze in 2013 1.600 bezoekers, wat met de opzet van de Flevolandse energiefabriek nog alleen maar zal stijgen. En als we het toch over bezoekersaantallen hebben, onlangs kon bekend gemaakt worden dat in juni 2014 een nieuw jaarlijks auto-event in Lelystad gehouden zal worden. Zelf de nieuwste auto's testen op een heuse komba: die kans biedt AutoWeek straks autoliefhebbers drie dagen lang op het RDW-terrein in Lelystad. In combinatie met de stijgende aantallen bezoekers van Bataviastad – waarvan de eerstvolgende

uitbreiding al weer gepland staat - en het effect van de film de nieuwe Wildernis zien we dat Lelystad steeds meer op de kaart staat. Met afgelopen jaar als toetje de SBS-6 kerstparade in het stadshart. Dat zie je terug in de ontwikkeling van het toerisme o.a. aan de uilenweg, Forellennisvijvers de huif gaat haar complex meer dan verdubbelen, er komen recreatiewoningen bij Camping het oppertje, familie Lubbers van B&B Boshuys gaat paalwoningen bouwen en Surfschool Paradiso breidt uit met een midgetgolfbaan. Om tenslotte niet te vergeten de toenemende zeilactiviteiten aan de kust en naar we verwachten komend jaar de eerste editie van de Dutch Match Cup (U weet wel, de formule-1 klasse in het Matchracen) in de Bataviahaven in 2014.

Nu is die werkgelegenheid belangrijk voor ons geluk, maar dan wel alleen als die ook ingevuld kan worden. En ook daarin hebben wij elkaar nodig. Met de start van ons ondernemersplein komende maanden hopen we onze dienstverlening aan U verder te verbeteren. Ook wat dat betreft wordt 2014 een belangrijk jaar. Een jaar waarin we voor de uitdaging staan om de stijging van de werkloosheid een halt toe te roepen. Ik noem U daarbij 2 belangrijke ontwikkelingen: de startersbeurs en het werkbedrijf.

De startersbeurs is een zetje in de rug voor jongeren die een diploma hebben op mbo niveau 3 of 4 of die afgestudeerd zijn aan het hbo of wo en die nog geen baan hebben kunnen vinden in deze economisch moeilijke tijden. Jongeren gaan hiervoor zelf op zoek naar een voor hun interessante werkgever en maken zelf afspraken. Inmiddels is er een twintigtal Lelystadse jongeren via de Startersbeurs aan de slag gegaan. In vrijwel alle gevallen tot grote tevredenheid van zowel de werkgever die de jongere in dienst neemt, als de jongere zelf. Lelystad heeft in totaal 80 Starterbeurzen in de aanbieding voor Lelystadse jongeren met een diploma op mbo- (niveau 3 of 4), hbo- of wo-niveau. Lelystad was de derde gemeente in het land (na Rotterdam en Tilburg) met de Startersbeurs. En u kunt daar aan meedoen !

De tweede ontwikkeling is die van het werkbedrijf. Dit werkbedrijf wordt het eerste aanspreekpunt op het gebied van werk, voor alle inwoners met een bijstanduitkering. De uitvoerende taken van de gemeente – waarbij mensen met een bijstanduitkering worden gestimuleerd en gemotiveerd om weer aan het werk te gaan - worden overgebracht naar

het werkbedrijf. Het werkbedrijf is een zelfstandige onderneming en werkt als opdrachtnemer van de gemeente, maar ook van publieke en particuliere derden. Onze klantmanagers Werk en inkomen zijn inmiddels samen gegaan met die van Concern voor Werk in het nieuwe Werkbedrijf. Daarmee hebben we voor zowel de werkzoekenden als de werkgevers 1 lokale toegangspoort richting werk. Daarmee kan de gemeente nadrukkelijker kunnen inspelen op (werkgeversvragen op) de regionale arbeidsmarkt. Ik nodig U dus ook graag uit ons die vragen te stellen !

Dames en heren ik rond af. Ik rond af met een paar ster-spotjes. De eerste is voor uw eigen BKL. Ons College is blij met die samenwerking. We hebben baat bij een sterke vertegenwoordiging van het bedrijfsleven. Dat zien we bij de samenwerking in het bestrijden van de leegstand in het stadshart, bij onze gezamenlijke acties tbv de Luchthaven en de Flevokust. En tegelijkertijd houdt de BKL ons scherp als we het in haar ogen niet goed doen voor het bedrijfsleven. Zoals de acties tegen de invoering van de toeristenbelasting. Maar daar is wel voor nodig dat ieder zichzelf respecterend bedrijf lid wordt van de BKL. De BKL en de stad verdient dat. En dat brengt me bij de tweede reclamespot. Wist U dat de kunsttuleen Flevoland onlangs lid is geworden van de BKL. Ze hebben een uitgebreide collectie. met veel eigentijdse werken en diverse stijlen. En met een eenvoudig abonnement kunt U daar gebruik van maken. En tenslotte: wist u dat ons eigen bibliotheek een nieuw programma heeft: Bibliotheek voor ondernemers. Voor al Uw digitale ondernemersvragen.

En daarmee sluit ik echt af.